

## Guía nº 8

### Segundo Medio

### Unidad I: problemáticas juveniles y medios contemporáneos

Redes de contacto docente

Correo electrónico: [nathali.valderrama@politecnicosanluis.cl](mailto:nathali.valderrama@politecnicosanluis.cl)

Cuenta de Instagram **arte\_sanluis**

Horario de atención: lunes a viernes de 12:00 a 16:00 horas.

#### Instrucciones

La presente guía aborda la Unidad I a través del análisis del documental “El siglo del YO” y la propia percepción sobre el mundo del consumismo, sus características y cómo este influye en los valores actuales de nuestra sociedad.

Palabras clave: proyecto visual, investigación artística, propósito expresivo, lenguaje visual, composición, juicio crítico, elementos simbólicos y elementos contextuales.

#### Unidad I: Problemáticas juveniles y medios contemporáneos

##### Objetivos de Aprendizaje

- OA 1: Crear proyectos visuales basados en la valoración crítica de manifestaciones estéticas referidas a problemáticas sociales y juveniles, en el espacio público y en diferentes contextos.

##### Indicadores de evaluación:

- Desarrollan ideas originales por diversos medios para proyectos visuales con temas de problemáticas juveniles.
- Discriminan entre distintos medios expresivos y materialidades de acuerdo al tipo de proyecto visual y su propósito expresivo.
- Realizan juicios críticos de ideas y selección de medios y materialidades para proyectos con temas de problemáticas juveniles.
- Crean proyectos visuales originales basados en ideas personales y/o referentes visuales con temas de problemáticas juveniles.

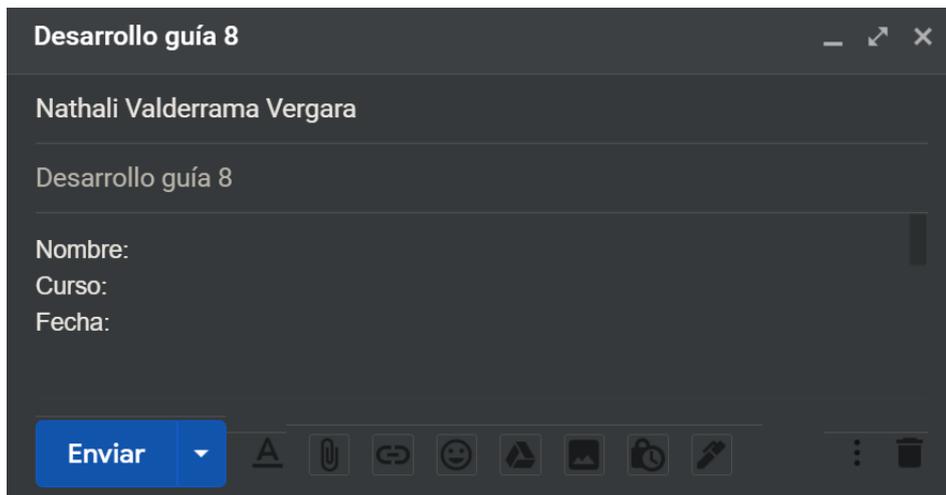
##### Actividad

- I. **Valores:** según el documental revisado la clase anterior y tu opinión personal, ¿qué *valores* hemos ido perdiendo como sociedad al convertirnos en una “Cultura del deseo”?
- II. **Selección:** de la actividad anterior escoge un valor en específico que, a tu parecer, sea el más importante que debemos recuperar o desarrollar como sociedad. Busca su significado y escríbelo.

- III. **Publicidad:** deberás crear un cartel que publicite dicho valor escogido, basándote en las ideas del “Yo consumista” aportadas por Edward Bernays (documental “El siglo del yo”) para promocionar y *convencer a las masas* de lo importante de adquirir este valor. La idea es tratar este valor como un producto de consumo. Para esta actividad podrás crear tu cartel de forma digital, a través de la plataforma *Canva*, o de forma manual con los materiales que tengas a tu alcance.

#### FECHA Y FORMATO DE ENTREGA:

La recepción de trabajos será durante la semana del 26 al 30 de octubre a través de correo electrónico a [nathali.valderrama@politecnicosanluis.cl](mailto:nathali.valderrama@politecnicosanluis.cl) de la siguiente forma:



\*Si desarrollas esta guía en tu croquera, recuerda utilizar **letra legible** para que pueda ser leído y comprendido por tu profesora\*